



応募締切期間延長！販売促進、広報、プロモーションの未来を拓く 日本販売促進協会主催「日本プロモーション大賞2026」

By PRESSNOW プレスナウ編集部 / 2026年9月25日

本賞は、優れたプロモーション活動を表彰し、マーケティング・販促・ブランディングの発展に寄与することを目的とします。特に、創造性・影響力・持続可能性を兼ね備えたプロモーションを評価し、その手法や成功要因を広く共有することで、業界全体の発展を促進します。

日本販売促進協会を運営する一般社団法人日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）は「日本プロモーション大賞2026」の応募締切を10月31日（土）まで延長します。当協会員だけでなく、一般企業・団体の販売促進、広告宣伝、広報部門等や広告代理店、印刷会社、その他制作会社等が企画実施する販促活動（広報を含む活動）の事例を広く募集します。受賞作は2027年1月頃に表彰予定です。



【日本販売促進協会とは】

販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者に必要なのはクライアント側に立った「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の知識です。日本販売促進協会では広報宣伝に関するイベント、プロモーションやマスメディア、SPメディアなどの高度な知識を身につけ、事業戦略と商品戦略、販売戦略、販売促進戦略を一体となって立案、アドバイスできる人材を養成しています。日本プロモーション大賞は、わが国における販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者の向上およびプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的としています。

「日本プロモーション大賞2026」応募概要

【目的】本賞は、優れたプロモーション活動を表彰し、マーケティング・販促・ブランディングの発展に寄与することを目的とします。特に、創造性・影響力・持続可能性を兼ね備えたプロモーションを評価し、その手法や成功要因を広く共有することで、業界全体の発展を促進します。

【応募資格】協会会員に限らず、どなたでもご応募いただけます。

【審査基準】審査は、以下の5つの観点で評価します。

1. 創造性（Innovation）

既存の手法にとらわれず、新しい発想を取り入れているか。過去のプロモーションと比較して、独自性があるか。

2. 話題性（Buzz & Engagement） SNS・メディア・口コミなどで話題を生み出したか。消費者の参加・共感を得られたか。

3. 効果（Impact） 目標（売上増加・ブランド認知向上など）を達成したか。データや指標

に基づく成果が確認できるか。

4. 持続可能性（Sustainability）一過性で終わらず、長期的な影響を持つか。環境・社会・経済の持続可能性に配慮しているか。

5. 適用可能性（Scalability）他の企業や業界にも応用できる要素があるか。今後のプロモーション活動の参考になるか。

【エントリー条件】本賞の対象は、企業・団体・個人が行ったプロモーション活動であり、以下のいずれかに該当するものとする。

1. 市場にインパクトを与えたキャンペーン（新規性・話題性）
2. 消費者の行動変容を促した施策（参加型・エンゲージメント）
3. ブランド価値向上に貢献した事例（ロイヤルティ強化）
4. 地域・社会への影響を生んだ活動（CSR・社会貢献）
5. 継続的な成果を出した施策（短期・長期のバランス）

【賞の種類】以下の賞を設け、各分野で特に優れたプロモーションを表彰します。

1. グランプリ（最優秀賞）全体を通して最も優れたプロモーションに授与。
2. 金賞 各評価項目で特に高い評価を得た事例に授与。
3. 優秀賞

昨年2025年は「『輝・輝姫・煌』石川県産水産物のトップブランド戦略」（おいしかわ県PR協議会）がグランプリに、「西伊豆 & ANGLER」（一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン/西伊豆町）が金賞 優秀賞に決定しました。

【応募・審査の流れ】

1. 応募締切：2026年10月31日（土）
2. 予備審査：エントリーシートに基づき、一次選考を実施。
3. 本審査：審査員が各基準に基づき採点。
4. 最終審査：2026年12月初旬

【審査方法】審査委員長と5名の審査委員、事務局の計7名で構成される審査運営委員会による非公開審査会を経て審査します。

エントリーに対し厳正な審査を行い、「グランプリ（最優秀賞）」「金賞」「優秀賞」の各賞を決定します。

【審査委員】

大山 充：厚生労働省地域雇用創造アドバイザー、経済産業省の中小企業支援事業に係る審査員を経て、現在日本販路コーディネータ協会最高顧問

岡田 吉晴：元中小企業大学校講師、MMP総合研究所 代表理事

日野 隆生：東京富士大学教授を経て、MMP総合研究所 所長

吉留 景子：(株)電通九州営業部長、(株)博多ステーションビル取締役事業推進部門長を経て、現在株式会社ホームメイドクッキング取締役社長、観光コーディネーター

尾中 謙治：MMP総合研究所 主任研究員

小塩 稲之：東北経済連合会販売支援ディレクター、経済産業省ベンチャー 企業公的調達促進研究委員等を経て、現在、日本販売促進協会会長、日本プロモーション大賞審査会長

詳細・エントリー

<https://www.jsp.or.jp/award/>

【会社概要・お問い合わせ先】

会社名・屋号	一般社団法人 日本販路コーディネータ協会
所在地	東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ
担当者名	北賢治
公式サイト	https://www.hanro.jp/
メールアドレス	mmpc@jmmp.jp
MMP総研	https://www.jmmp.jp/
日本観光文化協会	https://www.jtmm.jp/
日本営業士会公式X	https://x.com/SalesPro_Japan
MMPグループ公式X	https://x.com/MMP_group
日本観光特産士会公式instagram	https://www.instagram.com/tokusanshi/

