

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会／「マネジメントマーケティング・コーディネーター」資格について



2025年7月29日 12時09分 教育・資格・人材

経営者の実務に直結した、経営者のためのリスキリング資格

一般社団法人日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：代表 小塩稲之）では、マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）を養成するMMCO資格の認定を行っています。マネジメントマーケティング・コーディネーターは、わが国唯一の当総研の経営マネジメント認定資格で企業内コンサルタントとして必要なスキルを身に付けた人材です。

企業が経営マネジメントに求めるものは、企業の経営課題を抽出し、解決策を提示するプロフェッショナル意識です。企業が持続して発展するために、さまざまな変化により生じる課題を、スピードをもって解決しなければなりません。必要なスキルとは何か、求められる要素については、常にプロ意識を持ち、柔軟な思考力を養い、経営者に寄り添う力を身につけることが重要です。

MMP総研では、20年以上にわたるマネジメント、マーケティング、経営管理等の指導経験を凝縮して開発されたカリキュラムを提供しています。「マネジメントマーケティング・コーディネーター」は自社の事業開発、事業計画に貢献したい方に向けての資格です。資格認定試験はどこからでも受験できるオンライン形式で実施します。

■ マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）とは <https://www.jsp.or.jp/mmco/about.html>

マネジメントマーケティング・コーディネーターは、「マネジメントを理解したうえでマーケティングが先行する」という理論に基づき、コンサルタントに必要なスキルを身に付けた人材です。企業の総合評価（企業評価・製品評価）業務など既存、新規を問わず事業化計画化における事業化戦略の助言・指導の役割を担います。

■ 企業におけるMMCOの役割

企業を取り巻く環境変化に主体的・創造的に適応しながら、企業は自身の判断でリスクをとって、商品（財・サービス）の生産・販売について自立的に意思決定しなければなりません。MMCOは経営者と並走し経営理念、目標をどう実現するか、どのように実現するかの基本方針、コンセプト戦略及び、事業計画作成の目的として

1. 将来性、2. 収益性 3. 実行可能性についての戦略立案を担います。MMCOのカリキュラムである事業計画書の作成演習では、事業成長の視点を中心とした考え方を元にマネジメントマーケティングシートを活用し、事業戦略・戦術を構築するスキームを学びます。企業の人材開発部門が社内人材に資格取得を推奨すること

で、社外コンサルタントを利用することなく経営戦略立案できる幹部候補を自社で養成できます。

■取得のメリット

2025年版「中小企業白書」では、経営環境の激変に対応するうえで、社員とともに 経営者自身のリスキリングの重要性が強調されています。変化の波が急激に押し寄せるこの時代、中小企業の舵取り役である経営者が 自らをアップデートし、持続的成長の原動力となることが求められています。経営理念から目標、方針、戦略、戦術までを一貫して構築できる人材を養成するのがMMCOの実践型カリキュラムです。

また、資格登録をするとMMPグループ各協会が主催するMMP研究会等の各種セミナーや、毎年一月に開催されるMMPグループ全国大会が、会員割引価格で参加申込できます。研究会ではMMPグループ認定講師最新のマネジメント戦略についてフォローアップします。多くがオンラインで開催されるため、全国どこからでも視聴・参加できます。

MMP研究会等各種イベント情報：<https://www.hanro.jp/event/index.html>

【資格を得るには】<https://www.jsp.or.jp/shiken/mmco.html>

マネジメントマーケティング・コーディネーター資格を取得するには、一斉試験（毎年6月、11月実施）を受験し、合格することが必要です。次回の資格認定試験は2025年11月9日（日）、受験受付締切日は2025年10月23日（木）です。

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：03-5948-6581

HP: <https://www.hanro.jp/> 活動内容 / 「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本セールススレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールススレップ・販路コーディネータ協同組員、MMP®総研研究員の育成を行っている。

現在、当協会の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。

リリース元：一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

URL：<https://www.hanro.jp/>