

複雑な経営課題に対し、超ケースメソッドにより戦略を立案・議論・実践に導くMMP®リーダー研修2025年9月13日（土）開催 テーマ「MMPスキルアップコミュニケーション」

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）では、「MMPスキルアップコミュニケーション」をテーマにしたMMP®リーダー研修を2025年9月13日（土） 14時 30分 に実施します。今回の研修はグループワークを含む対面でのリアル研修で、会場は東京都立産業貿易センター台東館です。

市場動向の変化が常に情報化される現代社会において、様々な個性をまとめ組織を“対話”で動かす実践的リーダーが求められています。MMPリーダー研修は、戦略設計・組織マネジメント・合意形成の3つの力を、講義とグループワークを通じて段階的に習得することを目的としています。150分で、聞く力・伝える力・引き出す力を飛躍的に高め、現場で即活かせるリーダーシップが身につきます。研修では関係者との円滑な対話による迅速な意思決定、組織を動かすマネジメント力、アクティブリスニングやフィードバック実践のポイントが学べます。また、MMP戦略会議の主導力やMMPワンシート企画書の活用法まで、独自カリキュラムにより多角的にスキルを習得できます。

【MMP®リーダーとは】

「商品、販売、販促、技術」の基礎知識の上に立ち体系化した経営戦略、ビジネスプラン、研究開発、販路開拓、商品開発等の事業における実践としての場がマネジメントマーケティングの「MM会議(MMC)」です。MMCを研修プログラム化したものが「MMP®」であり、従来あるケースメソッドとは異なり、今現在、問題解決を図らなければならない課題を解決することが、MMP®の本質です。

MMP®リーダーは個別チームの進行役のことで「MMP®リーダー研修」のカリキュラムで養成される人材です。その最大の役割は、コーディネーターとしての役割をよく理解し、グループ討論を実りある討論にし、参加者それぞれが何かを得られる場を提供することです。チームリーダー研修の経験を積み、ある程度のレベルになると更にワンランク上の統括リーダーとしての活動が要求されます。

また、MMP®リーダーになると、MMP®ワンシート企画書やMMP®戦略シートA・Bなど、自分の持つMMP®グループ各資格のMMP®ツールを活用してMMP®研修を実施できます。

【MMP®リーダー研修とは】

事前講義をもとに「MMP®ワンシート企画書」の作成と事業計画の立案を行い、それに対して講師が評価・アドバイスを行うプログラム研修です。研修に参加することで、自分がプロジェクトのリーダーとしてMMP戦略会議を開催・実施する際のイメージをつかむことができます。

1月、7月、9月の年3回実施しており、2回参加の上、1回論文を提出すると「MMP®リーダー」として認定され、認定証が発行されます。また2025年は11月15日（土） 14時 30分 にオンラインでの研修も実施予定です。資格取得をされない方も研修の受講は可能です。

【研修受講のメリット】

会議を動かす力が身につく：複雑な意思決定の場で議論を収束させるためのスキル習得
部門間の連携を推進し、横断型プロジェクトの活性化を図り、組織学習を促進するメソッドを確立
異業種・他専門家との対話力を鍛える：新規事業の推進に外部人材の知恵を活かすコミュニケーション能力を磨く
クライアント企業における「戦略会議」の進行役として介入価値を高める

【このような方にお勧めの研修です】

- ・経営者・取締役・部門長など中小企業の経営層・幹部候補
- ・経営企画・人材育成担当・プロジェクトリーダーなど社内ファシリテーター候補
- ・中小企業診断士、弁護士、税理士など外部コンサルタントに従事する専門職・士業

主に経営支援や組織開発、営業統括部門、次世代リーダー候補の方を対象としていますが、資格をお持ちでない方も含めどなたでも参加できます。

【研修概要】

日時：2025年9月13日（土） 14:00～16:30

会場：東京都立産業貿易センター台東館

テーマ：「MMPスキルアップコミュニケーション」

講師：尾中 謙治（MMPリーダー、エグゼクティブ認定講師、MMP総合研究所 主任研究員）

受講料 【会員】5,500円（税込）

【一般】7,150円（税込）

※JRMセールスステップ・販路コーディネータ協同組合員は受講料無料

※新規参加者は上記受講料の他、テキスト「MMP®リーダーの手引き」+DVD「基本講座」セット
3,300円（税込）が必要です

申込締切日：2025年9月12日（金）

なお、MMP®リーダーの資格を取得するために初めて受講される会員の方は、2回目の研修受講後1ヶ月以内に小論文の提出が必要です。

【MMP®リーダー研修及び資格取得についての詳細】 https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu2.html

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：

03-5948-6581

HP: <https://www.hanro.jp/> 活動内容 / 「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本セールスステップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスステップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の育成を行っている。

現在、当協会の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業と民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。



<https://www.prerele.com/releases/detail/48130>

Powered by ぷれりり・プレスリリース

<https://www.prerele.com/>